



OPEN DI L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE DI DELTA INDEX

Open DI è molto più di un semplice database. È uno strumento che ti aiuta a capire quanto la tua azienda sia attrattiva per i giovani. Misuriamo i fattori che, secondo le ricerche più recenti e accreditate, influenzano l'attrattività delle aziende.

Attraverso la compilazione di un questionario certificato, Open DI ti permette di confrontare i tuoi risultati con quelli di altre aziende simili o tuoi competitor e di confrontare internamente la percezione di singoli dipendenti.

COMUNICAZIONE SOCIAL

RAPPORTO CON IL SISTEMA SCOLASTICO

VALUTAZIONE POTENZIALE

PERCORSO DI SELEZIONE

FORMAZIONE SKILLS

PERCORSO ONBOARDING

CLIMA AZIENDALE

POLITICHE DI WELFARE



UN INSIGHT NELLA PERCEZIONE INTERNA DELLA TUA AZIENDA

Facendo compilare il questionario certificato Delta Index a diverse figure interne all'azienda, grazie a Open DI, è possibile valutare la sensibilità dei dipendenti rispetto ai temi dell'Osservatorio.

Questo può offrire spunti interessanti per capire ancora meglio quali sono le aree aziendali che sono percepite come un'urgenza su cui lavorare.

In seguito a ogni compilazione il grafico presente nell'area riservata si aggiorna a seconda delle risposte.



UNA VISIONE NAZIONALE DEI TUOI COMPETITOR

Open DI, offre la possibilità di confrontare la tua posizione all'interno del panorama lavorativo nazionale per quanto riguarda l'attrattività giovanile, attraverso alcuni filtri, tra cui:

- Provincia di appartenenza
- Settore di appartenenza
- Dimensione aziendale
- Fatturato



COSA ASPETTARTI DA OPEN DI

Accedendo alla tua area riservata, con le credenziali che ti sono state consegnate, avrai accesso a due grafici:

- Uno nazionale, per mettere a confronto la tua situazione e quella dei tuoi competitor
- Uno personale, per avere un insight della percezione aziendale dei tuoi dipendenti

Grazie a Open DI, in seguito alla compilazione del questionario certificato, potrai capire quali sono le aree aziendali su cui è necessario intervenire.

